



HELEN DIETSCHER SCHREITET MIT 53 JAHREN IN DIE SELBSTÄNDIGKEIT

# Ü50 – UND JETZT ERST RECHT

Die Zeiten sind vorbei, in denen in der zweiten Lebenshälfte nur die Jahre bis zu Pensionierung gezählt werden. Ausgestattet mit viel Lebens- und Berufserfahrung gründen immer mehr Ü50 ein eigenes Unternehmen und verwirklichen ihre Berufswünsche. So wie Helen Dietsche, Firmengründung am 1. Juni 2017 im Bereich Kommunikation und Marketing.

ANDREAS WAGNER

Mit dem erfolgreichen Lehrabschluss als Chemielaborantin im Sack, startete Fräulein Keller – diese Anrede war 1984 noch gang und gäbe – in die Erwachsenenwelt. «Ich war fasziniert davon, die Zusammensetzung von unterschiedlichsten Materialien bis ins Detail zu hinterfragen und zu analysieren. Diese Faszination begleitet mich bis heute. Nur, dass ich nicht mehr chemische Analysen durchführe, sondern schnell und pragmatisch erkenne, welche Massnahmen im Bereich Kommunikation und Marketing für ein Unternehmen sinnvoll und zweckmässig sind.»

## Den Rucksack packen

Weit entfernt vom erlernten Beruf entstand in den letzten 20 Jahren ein tragendes Fundament für den Schritt in die Selbständigkeit: Viele Jahre journalistische Tätigkeit bei einer grossen Tageszeitung, anschliessend Projektleiterin für KMU-Webauftritte in einer Webagentur und zuletzt bis Mai 2017 die Gesamtverantwortung für die Kommunikation und das Marketing im Hightech Zentrum Aargau.



Helen Dietsche freut sich auf die Zukunft.

«Ich bin von Natur aus ein neugieriger Mensch, interessiere mich für die unterschiedlichsten Themen und konnte so in den letzten Jahren sehr viel lernen. Wenn sich eine Bildungslücke auftat, habe ich sie gestopft, besuchte Weiterbildungen und beschäftigte mich intensiv mit den verschiedenen Kommunikationsmöglichkeiten im Online- und Printbereich. Ich hatte das Glück, stets fortschrittliche Arbeitgeber zu haben, die meine Weiterentwicklung unterstützten.»

## Ein persönliches Netzwerk aufbauen

Ein funktionierendes Netzwerk ist unbezahlbar. Ehemalige Schulkollegen, viele Menschen aus dem privaten Umfeld, aber vor allem Kontakte

aus den verschiedenen beruflichen Tätigkeiten bieten der Jungunternehmerin eine erfolversprechende Basis. «Hinter jedem Zeitungsartikel, den ich geschrieben habe, stehen Menschen. Jede Website, die ich realisiert habe, gehört zu einem Unternehmen. Während vielen Veranstaltungen, die ich organisiert habe, traf ich auf die unterschiedlichsten Personen. Ich pflege diese Kontakte wo und wann immer möglich weiter.»

## Die Geschäftsidee liegt auf der Hand

Wenn man alle Tätigkeiten wie Puzzleteile zusammenfügt, sie ineinanderpassen und ein Ganzes bilden, liegt der Schritt in die Selbständigkeit auf der Hand. Es stellt sich nur noch die Frage des richtigen Zeitpunkts.

«Den zu finden war nicht einfach. Ich habe mich bereits vor zwei Jahren damit beschäftigt, den Plan jedoch wieder verworfen. Doch plötzlich hatte ich es satt, Stunden damit zu verbringen, zwischen Arbeitsort und Wohnort zu pendeln, täglich im Stau zu stehen. Und ja, auch mein Bedürfnis ist gewachsen, meine Zeit frei einzuteilen und mich selber zu organisieren. Ich freue mich darauf, jetzt meine Zeit gewinnbringend für meine Kunden einzusetzen.»

## Wer nicht wagt, der nicht gewinnt

Reicht mein Einkommen? Kann ich allen Verpflichtungen nachkommen? Ist die Altersvorsorge gesichert? Finde ich genug Kunden? Fragen, die sich auch Helen Dietsche stellte. Hat sie die Antworten gefunden? «Selbstverständlich bin ich nicht davor gefeit zu scheitern. Aber dann finde ich wieder neue Lösungen. Die Investitionen für die Infrastruktur meiner Selbständigkeit bewegen sich in einem kleinen Rahmen, versicherungstechnisch konnte ich mich gut absichern und was meine Kunden angeht: Da zähle ich auf mein Netzwerk, es ist jetzt im wahrsten Sinne des Wortes Gold wert. Dank der Mitgliedschaft im lokalen Gewerbeverein und somit beim AGV kann ich auch in Zukunft wertvolle Kontakte knüpfen.»

### Helen Dietsche

Kommunikation & Marketing  
Individuelle, projektbezogene  
Kommunikation.

Flexibel, zielorientiert und  
mitdenkend.

079 356 54 46, helen-dietsche.ch



# EVENTBAU.

Felder AG

Hauptstrasse 10

6286 Altwis

☎ 041 917 14 06

✉ info@eventbau.ch

☎ 041 917 34 06